

FORMATEUR
Tristan LEGROS

LIEU DE FORMATION
We Art Minds - Brest

NOMBRE DE PARTICIPANTS
12 pers. (8 minimum)

TARIF
Pris en charge* - 600€
Sans prise en charge - 245€
*Suivi de la démarche de financement compris

DURÉE
Une journée (7h)

PUBLIC
Artistes, créatifs, freelances

PRÉ-REQUIS
Aucun pré-requis attendu

CONTACT
infos@centreformationculture.fr

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Pour toute demande d'inscription merci de contacter l'adresse ci-dessous Traitement des demandes sous deux jours ouvrés. Une session sera organisée en fonction des disponibilités et des modalités

REFERENT HANDICAP
louis@centreformationculture.fr

Centre
FORmation
Culture



COMMUNICATION

ACTIONS
DE FORMATION

LA CRÉATION VISUELLE À L'HEURE DE L'IA GÉNÉRATIVE

Le 07/04/2026

9h - 17h30
(déjeuner de 12h30 à 14h)

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Maîtriser les principes de l'IA générative appliquée à la création visuelle, ses enjeux juridiques, la structuration de prompts et son intégration dans un processus reproductible

COMPÉTENCES VISÉES :

- > Comprendre les principes fondamentaux de l'IA générative appliquée à la création visuelle.
- > Identifier les enjeux juridiques liés aux images générées par IA.
- > Formuler des prompts structurés et itérer pour obtenir des résultats de qualité professionnelle.
- > Choisir les outils adaptés à un besoin de production spécifique.
- > Intégrer l'IA dans un workflow de création visuelle reproductible.

VOTRE FORMATEUR



TRISTAN LEGROS

Directeur artistique et expert en IA générative

Tristan Legros accompagne des agences, des studios et marques dans l'intégration des outils d'IA au sein de leurs processus créatifs et de production.

Il collabore notamment avec Prodigious (Carrefour, Renault, Coty Group, Mondelez, BNP) et Marcvs Studio (L'Oréal, Kérastase), en développant des méthodologies adaptées aux exigences de chaque projet. Son approche repose sur une compréhension fine des enjeux esthétiques et stratégiques. Il propose également des formations et ateliers destinés aux créatifs et communicants souhaitant maîtriser ces outils et les intégrer efficacement à leur pratique.

CONTENU DE LA FORMATION

1^ÈME UNITÉ (1H15)

IA générative & création visuelle

- Tour de table
- Chiffres clés et transformation des métiers créatifs
- Workflow traditionnel vs workflow IA
- Évolution du réalisme des modèles et exemples de productions

2^ÈME UNITÉ (45MN)

IA générative & création visuelle

- Droit d'auteur et IA
- Protection des données
- Bonnes pratiques
- Empreinte carbone

3^ÈME UNITÉ (45MN)

Fonctionnement des modèles & personnalisation

- Principe des modèles de diffusion
- Modes de génération
- Fine-tuning et LoRAs
- Modèles natifs vs fine-tuning

LIEU DE FORMATION

WE ART MINDS

Ateliers des Capucins - Brest
Au premier étage, côté rue Pontaniou



Depuis la station "Jean Moulin"



Ligne A - "Les Capucins"



Ligne 4 - "Les Capucins"



Parking - "Les Capucins"

INFOS PRATIQUES

- > La formation se déroulera en présentiel
- > Questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation.
- > Conditions Générales de Vente et Règlement Intérieur transmis à chaque client.
- > Une attestation de participation délivrée à l'issue de la formation
- > Test de pré-évaluation des attentes ee avant la formation

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- > Modalités d'évaluation : études de cas, cas d'usage
- > Mise à disposition de supports numériques
- > Cours théoriques
- > Études de cas pratiques

4^ÈME UNITÉ (45MN)

Prompting & panorama des outils

- Structure d'un prompt efficace
- Poids des mots, ordre, gestion de la surcharge
- Panorama des outils 2025
- Évolutions

5^ÈME UNITÉ (3H30)

Démonstration avancée & cas d'usage

- Démonstration live sur outils professionnels
- Génération d'images
- Édition avancée
- Génération vidéo
- Construction d'un workflow reproductible
- Questions / réponses

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Pour toute demande d'inscription merci de contacter l'adresse ci-dessous
Traitement des demandes sous deux jours ouvrés

infos@centreformationculture.fr
+33 6 79 09 94 21

REFERENT HANDICAP
louis@centreformationculture.fr
Louis Lejeune