

## FORMATEURS

Bruno Ennochi  
Stéphane Attal

## LIEU DE FORMATION

Libre accès à l'espace e-learning après inscription

## NOMBRE DE PARTICIPANTS

illimité

## TARIF

340€ 290€

Tarif valable jusqu'au 5 Avril 2025

## DURÉE

2h00

## PUBLIC

Entrepreneurs, Etudiants en sortie d'école,  
Professionnel en reconversion

## PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis  
attendu

## MODALITÉS D'INSCRIPTION

Inscription via le site internet. Traitement  
des demandes sous deux jours ouvrés.

## VOS FORMATEURS



### BRUNO ENNOCHI

Co-Fondateur du club Edouard VII

Cet homme de communication est reconnu pour son sens du contact, de la relation et du business. Titulaire d'une Maîtrise de droit des affaires, il passe 16 ans dans le milieu

de la communication notamment en temps que Directeur du développement. Il fonde en 2002 son propre cabinet de conseil en développement commercial.



### STÉPHANE ATTAL

Co-Fondateur du club Edouard VII

Expert en communication de crise il est reconnu pour son savoir-faire en communication d'influence et sur les sujets

de réputation et de relations avec les médias. Entrepreneur dans l'âme, il a créé plusieurs agences de communication avant de se consacrer pleinement au club Edouard 7.



## LE CLUB EDOUARD VII ET SES EXPERTS

Un club d'affaires se réunissant chaque mois lors de rencontres aux différents formats dont une est consacrée à un invité prestigieux. Chaque mois quinze rencontres y sont organisées.



## ACTIONS DE FORMATION

## CONSTITUER UN RÉSEAU ET OPTIMISER UN ÉVÉNEMENT NETWORKING:

Formation accessible dès  
le 20 janvier 2025

## OBJECTIFS DE LA FORMATION OPTIMISER LA CONSTITUTION D'UN RÉSEAU PROFESSIONNEL SOLIDE

## COMPÉTENCES VISÉES

- > Préparer un événement de networking et cibler des personnes pertinentes
- > Savoir aborder et retenir l'attention d'un interlocuteur

## REFERENT HANDICAP

[louis@centreformationculture.fr](mailto:louis@centreformationculture.fr)

## CONTACT

[infos@centreformationculture.fr](mailto:infos@centreformationculture.fr)

# CONTENU DE LA FORMATION

## INTRODUCTION

### Qu'est-ce que le networking et à quoi il sert ?

- Qu'est-ce qu'un réseau ?
- A quoi ça sert ?
- Qu'attendre d'un réseau ?
- Auto-évaluation du réseau et des objectifs de networking

## 1ÈRE UNITÉ

### Aborder un événement de networking avec les meilleures armes

- L'Art Oratoire ou comment capter l'attention de son audience
- Casser la glace pour créer un premier lien
- L'Elevator Spitch ou la force d'un récit personnel réfléchi
- Structurer et préparer son storytelling
- Soigner son langage corporel
- QCM de fin d'unité

## OUTIL DE FORMATION

### CLASSILIO

Classilio est une solution de formation en ligne complète qui répond aux exigences modernes de l'apprentissage digital. Sa plateforme Lära LMS permet aux organisations de créer des parcours de formation interactifs et personnalisables, adaptés à différents modes d'apprentissage : présentiel, distanciel ou mixte.



## INFOS PRATIQUES

- > La formation se déroulera en distanciel
- > Questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation.
- > Conditions Générales de Vente et Règlement Intérieur transmis à chaque client.
- > Une Attestation de participation délivrée à l'issue de la formation

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

- > Modalités d'évaluation : QCM
- > Mise à disposition de supports numériques
- > Cours théoriques

## 2ÈME UNITÉ

### Entretenir et transformer le lien grâce aux outils en ligne

- LinkedIn, le meilleur ami de tout bon networker
- Créer et entretenir le lien en ligne
- Le mail comme outil de transformation
- Passer du networking à la prospection
- QCM de fin d'unité

## MODALITÉS D'INSCRIPTION

Inscription via le site internet. Traitement des demandes sous deux jours ouvrés.

[infos@centreformationculture.fr](mailto:infos@centreformationculture.fr)  
**+33 6 79 09 94 21**